

# 國立虎尾科技大學 健康文化產業學院 課程模組規劃表

102 年 9 月 25 日 102 學年度第 1 次教務會議訂定

一、課程模組名稱： <b>健康文化產業學院 課程模組</b>			
二、模組規劃目標（請依系科本位課程規劃，述明應建立之學生能力）			
1. 透過”健康生活”產業及”地方文化”產業為軸向，鏈結教學理論與業界實務，以期提昇學生在健康文化產業之職場競爭力及就業能力。 2. 整合院內四系不同之師資與資源，提供院內學生在健康文化產業市場一個專業知識與能力整合訓練之機會。			
三、模組流程圖（請述明修課先後次序與關聯性）			
四、	證照名稱	建議取得證照級別	規劃取得證照年級
適合證照	1. AUTOCAD	國際	1-4
職類及考	2. DREAMWEAVER	國際	1-4
取年級別	3. PHOTOSHOP	國際	1-4
五、	1. 文創產品設計	適合從事 職稱種類	1. 文創產品設計
適合從事	2. 廣告設計		2.
產業類別	3.		3.
	4.		4.
六、	1.	3.	
適合投考	2.	4.	
公職類科			
備註	1. 「課程模組」為系科發展本位課程所規劃，具體訂定系科培育學生所應具備之核心專業能力、職場所需能力及通識能力等之課程配套。 2. 每一課程模組含必選修科目之學分數，最低為 18 學分，最高由各系視課程模組特性自行規劃。		

**健康文化產業學院 課程模組**

模組規劃內容	1.應修課程學分數至少為 18 學分 2.至少考取一張產業學院所規劃之證照 3.院內各系所需配合產業學院課程編排上課時間，避免學生因為衝堂而無法修習相關課程	
模組課程軸向	課程名稱及學分	開課單位
文化產業軸向	休閒遊憩概論(2 學分)、地方特色產業(2 學分)、文化創意產業(2 學分)、飲食文化(2 學分)、電腦輔助繪圖(3 學分) (任選 2 門)	休閒遊憩系
	繪本創作(2 學分)、故事腳本編寫(2 學分)、數位內容產業(2 學分)、數位錄影(2 學分)、電子商務網站設計(2 學分)、影像處理(2 學分) (任選 2 門)	多媒體設計系
	創意設計與方法(2 學分) (必選 1 門)	文理學院四系
健康產業軸向	營養學(3 學分)、食品化學(3 學分)、生技產業行銷與管理(2 學分)、農業診斷(2 學分) (任選 2 門)	生物科技系
	菜單設計(2 學分)、休閒治療(2 學分) (任選 1 門)	休閒遊憩系
	商務溝通(2 學分)、網際網路英文應用(2 學分) (任選 1 門)	應用外語系